

siderweb
LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO

Relazione d'impatto 2023

www.siderweb.com

Indice

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER **03**
di Francesca Morandi, responsabile dell'impatto
2. LA STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ **06**
 - 2.1. Cos'è una Società Benefit?
 - 2.2. siderweb
3. VALORI E PRINCIPI **08**
 - 3.1 Rispetto delle Leggi
 - 3.2 Onestà e correttezza
 - 3.3 Centralità della persona
 - 3.4 Imparzialità e pari opportunità
 - 3.5 Trasparenza e completezza dell'informazione
 - 3.6 Trasparenza dei controlli
 - 3.7 Prevenzione del riciclaggio/autoriciclaggio
 - 3.8 Riservatezza delle informazioni
 - 3.9 Prevenzione dei conflitti di interesse
 - 3.10 Corporate Governance
 - 3.11 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
 - 3.12 Tutela del diritto d'autore
4. SIDERWEB E I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) **12**
Ambiente, Social, Governance
5. PRINCIPI GENERALI E NORME DI RIFERIMENTO **13**
 - 5.1 Governance
 - 5.2 Dipendenti
 - 5.3 Comunità
 - 5.4 Ambiente
 - 5.5 Clienti



1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

il percorso che ha portato siderweb spa a diventare Società Benefit si inserisce in un contesto culturale nuovo. È di settembre 2021 un articolo comparso sulla **Harvard Business Review**, “**Come esercitare la leadership nell’era degli stakeholder**”, in cui l’autore Hubert Joly sottolinea l’importanza di vedere le imprese “non come entità senz’anima destinate unicamente a generare profitti, ma come “organizzazioni umane” formate da individui che lavorano assieme per il raggiungimento di un obiettivo condiviso”. Anche **siderweb** vuole interpretare questa nuova visione: nel suo ruolo di animatore di una community, quella dell’acciaio, crede fortemente nell’impresa con un’anima, l’anima della conoscenza, dell’informazione, dell’approfondimento; dell’impresa come organizzazione umana, dove - e vale ancor più operando nei servizi - sono le persone, con il proprio patrimonio culturale, professionale, umano, a fare la differenza.

Quella che state per leggere è la relazione di impatto del 2023, nelle prossime pagine e capitoli troverete le varie attività che **siderweb S.p.A. Società Benefit** ha introdotto. Vorrei anticiparvele utilizzando i quattro principi-guida di quella “dichiarazione di interdipendenza” identificata nell’articolo sopra citato. “Ciò di cui abbiamo bisogno oggi è una rifondazione del business e del capitalismo in modo da poter costruire un futuro sostenibile. È ora che i leader aziendali firmino una dichiarazione di interdipendenza che dà la priorità al bene comune e mette sullo stesso piano tutti gli stakeholder.” I principi sono quattro, e mi riferirò ad essi per anticipare a voi, Stakeholder, la relazione di impatto 2023 di siderweb.

- “**Trovare un significato a livello personale**” è il primo principio. Se il lavoro è parte essenziale della nostra ricerca di senso, e se è vero che il fine più grande è quello di **lasciare un’impronta**, nel tempo e nel luogo in cui siamo chiamati a vivere, ho cercato anch’io di dare un senso, un significato al mio ruolo e l’ho fatto sia nella mia realtà (**siderweb**), sia nella **community** dell’acciaio (progetto “Acciaio sostenibile”) sia nel nostro **territorio** (“Comunità Pratica”). La mia impronta ha preso così tre strade, tre forme di impegno:

1. con la trasformazione in Società Benefit, ho voluto rendere espliciti i valori aziendali nel **Codice Etico**, redatto e approvato dal consiglio di amministrazione, e allineare il team ai principi espressi in questo documento;
 2. ho coordinato i progetti “**Acciaio Sostenibile**” - lettura e analisi delle iniziative di sostenibilità di tutta la filiera dell'acciaio - per comprenderne la cultura e lo stato dell'arte delle imprese del settore verso la transizione green e “**Acciaio al femminile**” - opportunità per costruire una rete di professioniste nell'acciaio con cui contribuire allo sviluppo di competenze STEM, Inclusion & Diversity. Questi progetti mi hanno permesso di percepire concretamente e in modo proattivo alcune tematiche esg nel nostro settore;
 3. ho infine aderito alla rete “**Comunità Pratica**” - gruppo di imprese che hanno deciso di collaborare per creare un impatto positivo sulle comunità in cui vivono, attraverso la realizzazione di progetti ed iniziative orientate allo sviluppo sostenibile, a livello ambientale, sociale e culturale – dimostrando così la volontà di siderweb di credere nella **condivisione** come via per la creazione di valore a lungo termine perché, come recita un proverbio Africano, se da soli si va veloci, **insieme** si va lontano. E lontano è il luogo dove i nostri significati trovano spazio. E Senso.
- La seconda via riguarda la **definizione di uno scopo nobile per l'impresa**. “Realizzare un profitto è un imperativo, ma i profitti non sono l'obiettivo supremo: finalità di un'azienda è fare una differenza positiva nel lavoro, servendo tutti gli stakeholder (i clienti, i fornitori, la comunità e gli azionisti) in modo armonioso.” Anche per **siderweb** la voce dei profitti è ovviamente indispensabile (“un'impresa che non è in utile è in-utile” ci ricorda sempre mio padre) ma in questa logica, sono molteplici i pezzi del puzzle che la rendono armoniosa. Servire gli stakeholder in modo **armonioso** significa per noi agire con **più leve**. Innanzitutto, nel nostro ruolo di divulgatori di cultura e conoscenza, in un mondo che offre canali sempre nuovi e all'avanguardia per raggiungere i clienti, abbiamo provato a fornire informazioni sfruttando non solo il web, ma anche i podcast, gli eventi fisici, i webinar, le dirette, raggiungendo la nostra community sfruttando canali sempre nuovi e con l'intento di mettere al centro Voi, maschi e femmine della nostra filiera. La **centralità della persona** è anche il valore che ha guidato ogni nostra scelta di supporto economico, nella forma di erogazione liberale: abbiamo scelto di dare priorità a quelle realtà, vicine a noi anche territorialmente, che mettessero al centro la persona nella sua individualità e nella sua unicità, come **Il Calabrone ONLUS, il COSP di Flero, CESAR Onlus e la Parrocchia Conversione di San Paolo di Flero**.
 - Il terzo invito è quello di **liberare la magia degli esseri umani**. “I leader devono imparare a creare un ambiente che permetta a ciascuno di collegare i propri scopi individuali con la finalità dell'azienda. Devono promuovere lo sviluppo di relazioni umane effettive che facciano provare a tutti un senso di appartenenza.” In questa direzione vanno i momenti di **formazione** pensati per e con la nostra squadra, la più preziosa delle nostre risorse. A partire da CAMELOT, questo il nome del percorso che abbiamo proposto a tutte le prime linee aziendali, percorso che è durato 6 mesi e che, con l'aiuto di una società esterna specializzata di risorse umane (**Poliedros Consulting**), ha visto alternarsi interviste individuali, giornate di team building, lavori di gruppo. Questa iniziativa ha permesso una riorganizzazione delle mansioni e dei ruoli che andasse a valorizzare ancor di più il valore di ciascuno nell'azienda. Abbiamo poi proposto una formazione mirata, con **pillole** su diversi temi, a partire dall'**intelligenza artificiale** e le sue potenzialità nel prossimo futuro, a cura di Alberto Mattiello (business futurist e speaker). Tutto questo

al fine di sollecitare il senso di appartenenza alla maglia Siderweb che, prima di essere community all'esterno, è una community interna, una squadra dove ognuno deve poter giocare il proprio ruolo nel migliore dei modi, nella migliore delle condizioni, per il migliore dei risultati. In questo ruolo di "allenatori", anche con l'aiuto di coach esterni, io e mio fratello Paolo, amministratore delegato di Siderweb, ci impegneremo costantemente per creare un ambiente positivo e flessibile, che incoraggi la responsabilità e "la magia" di ognuno, verso quel risultato che è porsi come faro d'avanguardia per tutta la community dell'acciaio.

- Infine, **Reimmaginare le leadership**. E qui non posso non citare Alberto Mattiello: "In mezzo alla tempesta, il ruolo del ceo sta subendo una profonda trasformazione: da tradizionale architetto e implementatore della strategia aziendale, il moderno CEO sta diventando un **Chief Equilibrium Officer**. Non solo guida, ma legge attivamente i cambiamenti, identifica i punti di squilibrio e crea le condizioni per nuovi equilibri all'interno dell'organizzazione, in un bilanciamento tra innovazione e sostenibilità, tra visione a lungo termine e risposte immediate, garantendo che l'azienda rimanga resiliente e agile in un ambiente sempre più complesso e imprevedibile." Il pensiero di Mattiello mi rimanda alla mente un paragone proposto dall'ex Rettore dell'Università Bocconi, Gianmario Verona, il quale associava al ceo la figura del giocoliere, che deve contemporaneamente tenere alta la pallina dell'innovazione, della strategia e della sostenibilità. In un equilibrio sempre nuovo. Anche per noi e per la nostra filiera dell'acciaio è una sfida quotidiana e continua e in questa leadership sempre nuova, così come alla guida di una bicicletta, la bellezza è andare avanti e per stare in equilibrio l'unico divieto è ...fermarsi. Buon cammino a noi!

Francesca Morandi

Responsabile dell'impatto siderweb spa società benefit



2. LA STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ

siderweb, in linea con i principi che la guidano da sempre, intende improntare le sue strategie aziendali in termini di sostenibilità con l'impegno a monitorare e migliorare le proprie performance relativamente ai temi di responsabilità sociale ed ambientale e di buona governance societaria, in linea con gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile. Per tale ragione ha scelto di adottare il modello della società benefit.

2.1. Cos'è una Società Benefit?

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di impresa: mentre le Società tradizionali hanno come unico scopo quello di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto in quanto integrano, nel proprio oggetto sociale, oltre all'obiettivo di profitto, quello di avere un impatto positivo su società e ambiente. Non si tratta di Imprese Sociali o di una evoluzione del non profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a perseguire tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede un bilanciamento

tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

2.2. siderweb

I principi alla base di siderweb - la community dell'acciaio - sono le tre "C" vale a dire Conoscenza, Cooperazione e Contaminazione. Dal 6 dicembre 2022 è stata aggiunta una lettera in più, la "B" di Benefit. Con la modifica formale dello Statuto, siderweb è infatti diventata Società Benefit, cogliendo l'opportunità che è stata introdotta dall'ordinamento legislativo nel 2016, per identificare quelle "Società che, mediante la propria attività economica, si propongono non solo di generare profitto, ma di avere anche un impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sulla società, operando in modo sostenibile e trasparente".

"Come siderweb, siamo nati per diffondere conoscenza, per promuovere innovazione nella filiera siderurgica. Ci è sembrato quindi naturale e coerente fare questo passaggio importante. Un passaggio anche di sostanza e non solo di forma, dal momento che per poter beneficiare di questa forma giuridica si devono rispettare anche condizioni stringenti e ben definite, una tra tutte la redazione di una relazione annuale che diventa parte integrante del bilancio dell'azienda. Da sempre ribadiamo che il valore primario di ogni azienda della filiera sono le persone. A loro, maschi e femmine della community siderurgica, cerchiamo di rivolgere la nostra attenzione con la cura e la qualità dei contenuti che eroghiamo. Un'attenzione che rivolgiamo anche ai membri della nostra di squadra, la prima vera "community", con momenti di formazione, team-building, soprattutto in un clima aperto e di disponibilità al confronto

to. Un atteggiamento che ha caratterizzato il Gruppo Morandi fin dalla sua nascita: la gentilezza e la cura di nonno Vittorio verso i collaboratori è un patrimonio che è entrato a far parte del DNA del nostro modo di fare impresa e che ora, con il passaggio a società Benefit, viene messo nero su bianco e ribadito ad azionisti e stakeholder» (Francesca Morandi, responsabile dell'impatto di siderweb spa sb).

- **Le Pratiche:** con il passaggio di siderweb a Società Benefit, sono state adottate alcune pratiche per contribuire alla transizione verso un'economia sostenibile; a partire dalla formazione interna sui temi della sostenibilità, con figure ed esperti come consulenti esterni; ancora, "Acciaio Sostenibile" è diventato a tutti gli effetti un progetto dell'offerta di siderweb, atto a raccogliere, analizzare e confrontare le iniziative e i bilanci di sostenibilità di tutte le aziende della filiera siderurgica: e così, questo progetto diventa l'occasione per avere il polso - sui temi della sostenibilità (dal bilancio alla DNF, dalle certificazioni agli investimenti in ESG) - lungo tutta la filiera. Abbiamo inoltre introdotto iniziative di welfare interne: in questo senso la partecipazione a "Comunità Pratica" contribuisce ad essere volano di iniziative di Welfare. All'inizio del 2024, avremo una giornata di screening e mappatura dei nei ai dipendenti con una visita dermatologica che siderweb mette a disposizione dei propri dipendenti.
- **La Strategia:** siderweb spa sb si rivolge alla community dell'acciaio erogando contenuti, informazioni, prezzi, notizie, consulenze, intercettando la propria community con i tanti canali a disposizione (sito web, eventi, webinar, podcast, altro) e animandola con contenuti sempre nuovi. Nel 2022 è stato formalizzato un passaggio generazionale e oggi alla guida di siderweb ci sono Paolo e Francesca, figli del fondatore; in questo passaggio generazionale, oltre al Patto di Famiglia sot-

toscritto e condiviso, Paolo e Francesca hanno scelto di affidare a una Società esterna la stesura del Piano Strategico a cinque anni: in questo piano, la strategia di siderweb, di cui rimane centrale la volontà di essere punto di riferimento contenutistico e informativo per la community nazionale dell'acciaio, sarà quello di intercettare gli end-users a valle (es. settore costruzioni, automotive, meccanica etc.) andando ad offrire i propri servizi non più solo a coloro che l'acciaio lo producono, lo distribuiscono e lo lavorano (parte alta della filiera), ma a quei settori industriali che l'acciaio lo utilizzano (end-users, parte bassa della filiera). E così, inseriremo nel nostro palinsesto (già ricco di dirette, webinar, podcast) degli elementi di novità come il progetto "Educational" (pillole di formazione) e la community "Giovani d'Acciaio" dedicata alle nuove generazioni della filiera. Contenuti e relazioni, i due assi portanti della strategia di siderweb. Oggi e domani.

- **Strategia & Sostenibilità:** essere punto di riferimento per la filiera ed essere sempre all'avanguardia, ci ha portati inevitabilmente ad inserire la parola "sostenibilità" nella nostra strategia. Come? Con la creazione di un'area, all'interno del nostro sito web, dedicata al progetto "Acciaio Sostenibile"; in questo spazio, non solo raccogliamo tutte le iniziative di sostenibilità della filiera, ma facciamo parlare i nostri esperti su temi ESG, con interventi formativi e di approfondimento; nella stessa area promuoviamo la Ricerca "Acciaio Sostenibile" che - in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia - promuove lo studio, raccolta e analisi dei Bilanci di sostenibilità della filiera. La sostenibilità è entrata nella nostra strategia anche per quanto riguarda la pianificazione dei contenuti e webinar: e così, podcast dedicati, interviste ad hoc e webinar di approfondimento hanno animato l'approfondimento sulla sostenibilità proponendolo anche in chiave nuova

a tutta la nostra community. Per il futuro, consolideremo il focus sulla sostenibilità, sia in chiave di studio e raccolta, sia in chiave redazionale e di cronaca (andando a raccontare ciò che le aziende della filiera già fanno, inclusi gli investimenti) sia in chiave narrativa: la comunicazione di siderweb come veicolo di storytelling per sottolineare e valorizzare la parte green dell'acciaio, una filiera ancora capace di innovare, di essere sostenibile e green, nonostante il percepito.

- **Materialità:** in linea con quanto definito dai nuovi standard internazionali GRI, per valutare la materialità del proprio impatto (c.d. impact materiality), nel 2024 siderweb effettuerà un'analisi relativa agli impatti generati sull'ambiente, sull'economia e sulla comunità. Per realizzare l'analisi sarà effettuato il monitoraggio ed il coinvolgimento dei principali stakeholder aziendali.



3. VALORI E PRINCIPI

siderweb svolge la sua attività conformandosi ai valori e ai principi, che ha deciso di formalizzare nel Codice Etico aziendale, - di seguito illustrati - così da istituzionalizzare quanto già condiviso e fatto proprio da tutto il team.

3.1. Rispetto delle Leggi

siderweb riconosce come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti dello Stato dove opera.

3.2. Onestà e correttezza

I rapporti con gli stakeholder di siderweb sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività e costitui-

sce elemento imprescindibile della gestione aziendale.

3.3. Centralità della persona

siderweb promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona. Garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri nel costante rispetto delle norme antinfortunistiche e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro. Non tollera richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge ed il Codice Etico, o a adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno. siderweb sostiene e rispetta i diritti umani in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU.

3.4. Imparzialità e pari opportunità

siderweb si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder. Con il proprio operato, siderweb intende inoltre sensibilizzare gli stakeholder, i clienti e i collaboratori su alcune tematiche, come la parità di genere, allo scopo di promuovere azioni volte a favorire per le femmine, da un lato, l'occupazione e la carriera e, dall'altro, un'equa distribuzione del tempo per la genitorialità, la cura della famiglia e il carico di lavoro, o il coinvolgimento di giovani e talenti anche attraverso lo strumento dell'alternanza scuola-lavoro e degli stage curriculari.

3.5. Trasparenza e completezza dell'informazione

Il principio della trasparenza si fonda sulla veridicità, chiarezza e completezza dell'informazione. L'osservanza di tale principio implica l'impegno a fornire le dovute informazioni, sia all'esterno che all'interno di siderweb, con il solo limite della riservatezza stabilita da leggi e regolamenti, in modo chiaro e completo, adottando una comunicazione verbale o scritta, di facile ed immedia-

ta comprensione e previa verifica delle fonti. Nelle informazioni rese siderweb comunica in modo chiaro e comprensibile, assicurando sempre il mantenimento di condizione paritetiche. Questa è la modalità operativa con cui siderweb realizza siderweb.com - La community dell'acciaio, portale digitale indipendente di notizie, informazioni, analisi, dati, opinioni, che è dal 2001 il punto di riferimento e di confronto quotidiano degli operatori del settore siderurgico, di cui si propone di soddisfare il bisogno informativo, di servizi e di consulenza.

3.6. Trasparenza dei controlli

La trasparenza è assicurata attraverso una politica di trasparenza contabile e un efficace sistema di controllo interno. Tutti i documenti ufficiali volti ad illustrare la situazione gestionale di siderweb devono essere redatti con la massima cura al fine di garantirne l'accuratezza e veridicità. Devono, inoltre, essere redatti in conformità delle leggi e alle normative vigenti. Nella redazione dei predetti documenti, il personale deve prestare la dovuta attenzione e mantenere quei comportamenti improntati a principi di correttezza, onestà e integrità che devono informare lo svolgimento delle attività professionali di propria competenza. In ogni caso non sarà giustificata né giustificabile la redazione di documentazione deliberatamente falsa o artefatta in modo da alterare significativamente la rappresentazione veritiera della situazione di siderweb. Ogni operazione, azione e transazione di siderweb deve essere adeguatamente registrata e documentata in modo da consentire la verifica dei processi di decisione, autorizzazione ed esecuzione. siderweb si impegna ad informare in modo chiaro e trasparente tutti gli stakeholder circa la propria situazione ed il proprio andamento, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo, mediante le funzioni a tale scopo demandate. Ogni atto od operazione svolta dal personale dovrà essere supportata da documentazione adeguata, chiara e completa e dovrà essere conservata in modo da consentire in ogni momento il controllo sulle

motivazioni, le caratteristiche dell'operazione e l'individuazione dei soggetti che hanno eseguito l'operazione, che hanno concesso le autorizzazioni e che hanno effettuato le verifiche. Tutte le funzioni aziendali sono tenute a prestare la massima collaborazione al fine di garantire registrazioni contabili corrette e tempestive. Le registrazioni contabili fondate su valutazioni economico-patrimoniali devono rispettare i criteri di ragionevolezza e prudenza. Per ogni registrazione contabile deve essere conservata agli atti un'adeguata documentazione. Tale documentazione deve consentire di individuare il motivo dell'operazione che ha generato la rilevazione e la relativa autorizzazione. La documentazione di supporto deve essere archiviata e facilmente consultabile. Chiunque venga a conoscenza di possibili omissioni, falsificazioni o irregolarità nella tenuta della contabilità deve darne immediata comunicazione al proprio superiore. Inoltre, nello svolgimento delle attività di verifica e controllo da parte del Collegio Sindacale, dei Revisori e dei Soci è necessario agire con trasparenza e prestare la massima collaborazione. siderweb diffonde ad ogni livello una cultura caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza dei controlli e dalla assunzione di una mentalità orientata all'esercizio del controllo.

3.7. Prevenzione del riciclaggio/ autoriciclaggio

siderweb richiede massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i terzi, nel pieno rispetto delle normative, nazionali e internazionali, in tema di lotta ai fenomeni di riciclaggio ed autoriciclaggio. I Destinatari non possono di conseguenza avviare rapporti d'affari per conto di siderweb con partner o fornitori o terzi che non diano adeguate garanzie di onorabilità e non godano di buona reputazione ovvero il cui nome sia associato a vicende connesse ad attività di riciclaggio nonché di autoriciclaggio. Tutte le transazioni finanziarie, inclusi i conferimenti da parte dei Soci, devono trovare adeguata giustificazione ed essere effettuate mediante mezzi di pagamento/conferi-

mento che ne garantiscano la tracciabilità e la lecita provenienza. Inoltre, siderweb dovrà intrattenere rapporti d'affari esclusivamente con clienti e fornitori di sicura reputazione, che svolgono attività commerciali lecite e i cui proventi derivano da fonti legittime. Ciascuna area aziendale dovrà dotarsi di misure idonee a garantire che non siano accettate forme di pagamento identificate quale strumento di riciclaggio di denaro illecito. siderweb è impegnata al pieno rispetto di tutte le leggi antiriciclaggio vigenti.

3.8. Riservatezza delle informazioni

siderweb assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di dati personali. Tutte le informazioni a disposizione di siderweb sono trattate nel rispetto della riservatezza e della privacy dei soggetti interessati e, pur non essendovi obbligata, ha provveduto a nominare un proprio Responsabile della Protezione dei Dati (Data Protection Officer), i cui riferimenti si trovano sul sito internet, nella sezione "Privacy Policy". A tal riguardo ogni dipendente dovrà acquisire e trattare solamente i dati necessari e direttamente connessi alle sue funzioni, conservare detti dati in modo tale da impedire a terzi estranei di prenderne conoscenza, comunicare e divulgare i dati nell'ambito delle procedure stabilite ovvero previa autorizzazione della persona a ciò delegata, determinare la natura confidenziale e riservata delle informazioni ai sensi di quanto prescritto dalle relative procedure, assicurarsi che non sussistano vincoli di confidenzialità in virtù di rapporti di qualsiasi natura con terzi.

3.9. Prevenzione dei conflitti di interesse

siderweb opera al fine di evitare situazioni ove i propri dipendenti e/o i collaboratori coinvolti nella gestione delle transazioni siano, o possano apparire, in conflitto con gli interessi di siderweb stessa. siderweb intende aderire ai più elevati standard etici nella conduzione delle sue attività. È quindi doveroso che ciascuno eviti o segnali, laddove ne venga a conoscenza, situazioni di conflitti di

interesse o altre situazioni che possano essere dannose o disdicevoli. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituiscono conflitto di interessi:

- la cointeressenza – palese od occulta – del dipendente in attività di fornitori, clienti, concorrenti e collaboratori;
- la strumentalizzazione della propria posizione funzionale per la realizzazione di interessi contrastanti con quelli di siderweb;
- l'utilizzo di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi e comunque in contrasto con gli interessi di siderweb.

Chiunque tra i dipendenti e collaboratori abbia rapporti di parentela, convivenza e affini, anche solo potenzialmente in conflitto con il proprio ruolo, è tenuto a segnalarlo tempestivamente al responsabile dell'impatto di siderweb. Dipendenti e collaboratori devono evitare tutte quelle attività che siano in conflitto di interesse con siderweb con particolare riferimento a interessi personali o familiari che potrebbero influenzare l'indipendenza nell'espletare le attività loro assegnate, ivi compresa l'accettazione di regalie eccedenti il valore modico, incluso il rimborso o il sostenimento di spese di viaggio e di permanenza, da parte di terze parti oggetto di interesse giornalistico e aziendale o in contropartita di visibilità. Il personale non può svolgere, durante il proprio orario lavorativo, altre attività non congruenti con le proprie mansioni e responsabilità organizzative. In particolare, il personale non può assumere altri incarichi o ruoli in conflitto di interesse con l'attività aziendale (ad es., attività di relazioni stampa). L'utilizzo dei beni aziendali, quali ad esempio locali, attrezzature, informazioni riservate non sono consentiti per l'uso e interesse personale di qualunque genere.

3.10. Corporate Governance

siderweb crea le condizioni affinché la partecipazione degli azionisti alle decisioni di loro competenza sia diffusa e consapevole, promuovono la parità e la completezza di in-

formazione e tutelano il loro interesse. Il sistema di Corporate Governance adottato è conforme a quanto previsto dalla legge ed è principalmente indirizzato ad assicurare la regolarità delle operazioni di gestione, a controllare i rischi, a realizzare la massima trasparenza nei confronti degli stakeholder dell'impresa, a rispondere alle aspettative legittime degli azionisti, a evitare qualsiasi tipo di operazione in pregiudizio dei creditori e degli altri stakeholder.

3.11. Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

siderweb ha approntato le misure necessarie per la protezione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, di informazione e formazione, nonché di pianificazione dell'organizzazione e dei mezzi necessari. A tal fine, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, siderweb assume i seguenti principi e criteri cardine di comportamento:

- porre in essere ogni attività al fine di evitare i rischi, combattendo gli stessi alla fonte e valutando quelli che non possono essere evitati;
- adeguare il lavoro alla persona e non viceversa, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione, al fine di attenuare il lavoro monotono ed il lavoro ripetitivo;
- adoperarsi affinché nelle attrezzature e comunque negli ambienti di lavoro tutto ciò che è pericoloso sia sostituito con ciò che non è pericoloso o è meno pericoloso, ponendo in essere gli opportuni aggiornamenti in base al grado di evoluzione tecnica eventualmente intervenuta;
- programmare un efficace sistema di prevenzione, che integri la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro dando priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale al

fine di realizzare un sistema coerente e completo;

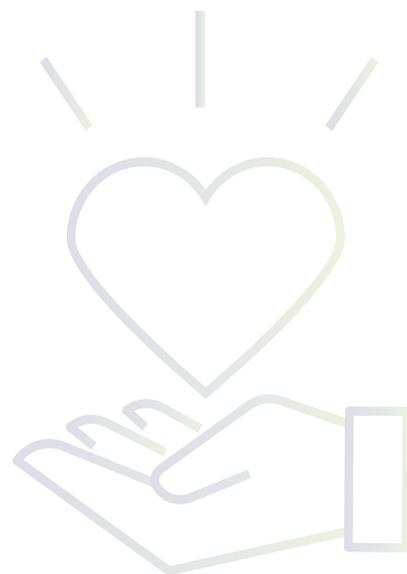
- impartire adeguate e complete istruzioni ai lavoratori, provvedere all'informazione ed alla formazione degli stessi in merito ai rischi specifici ed alle procedure da seguire al fine di evitarli.

3.12. Tutela del diritto d'autore

siderweb, nello svolgimento della propria attività, garantisce il costante e puntuale rispetto delle norme a tutela della proprietà industriale e intellettuale. Nello specifico, il processo volto a garantire la tutela del diritto di autore si articola principalmente nelle seguenti fasi:

- puntuale e corretta gestione degli adempimenti per la tutela della proprietà intellettuale e della proprietà industriale;
- predisposizione delle certificazioni necessarie per attestare l'attuazione degli adempimenti agli organismi pubblici preposti ai controlli;
- gestione delle ispezioni e verifiche.

Tali attività si intendono finalizzate a reprimere tutti i comportamenti violativi della proprietà intellettuale ed industriale e, pertanto, devono intendersi estesi anche alla tutela del software, delle banche dati elettroniche e/o telematiche, ai programmi per elaboratore e ad ogni attività che possa esplicarsi tramite l'utilizzo di computer e l'accesso ad internet.





4. SIDERWEB E I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

I Sustainable Development Goals (SDGs) sono i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile alla base dell'Agenda 2030, il piano condiviso di sviluppo sostenibile sottoscritto nel 2015 dai Paesi membri dell'ONU, il cui raggiungimento è possibile solo attraverso il coinvolgimento trasversale di governi, aziende e singoli cittadini.



Viene di seguito presentata la relazione fra gli SDGs e le modalità con cui siderweb spa sb sta attivamente e positivamente contribuendo al loro raggiungimento mediante le azioni intraprese a livello aziendale nei tre ambiti ESG: Ambiente, Social e Governance.

AMBIENTE

- **SDG 6:** Acqua pulita e servizi igienico sanitari
Installazione filtri per l'acqua; cartelli per risparmio acqua presso locali aziendali
- **SDG 7:** Energia pulita e accessibile

Installazione colonnine ricarica elettrica (per auto)

- **SDG 12:** Consumo e produzione responsabile
Attraverso la raccolta differenziata presso la sede aziendale

SOCIAL

- **SDG 1:** Povertà Zero
Supporto a organizzazione di aiuto e supporto a "emarginati" (Il Calabrone)
Supporto a organizzazione, attiva in Sud Sudan, di aiuto e supporto a bambini e femmine (Cesar Onlus)
- **SDG 3:** Buona salute e benessere per le persone
Supporto a organizzazioni attive nella cura delle persone (Il Calabrone, COSP)
- **SDG 4:** Educazione paritaria e di qualità
Investimenti in formazione, interna e/o esterna
- **SDG 8:** Lavoro dignitoso e crescita economica
Riorganizzazione ruoli e mansioni per valorizzazione risorse e persone
- **SDG 5:** Parità di genere
- **SDG 10:** Riduzione delle disuguaglianze
Progetto "Acciaio al Femminile" per la parità di genere in siderurgia

GOVERNANCE

- **SDG 5:** Parità di genere
- **SDG 8:** Lavoro dignitoso e crescita economica
- **SDG 10:** Riduzione delle disuguaglianze
Adozione del modello societario della Società Benefit
Introduzione del Codice etico
Introduzione del Patto di Famiglia nella Holding Morandi Group Srl
- **SDG 5:** Parità di genere
- **SDG 10:** Riduzione delle disuguaglianze
Adozione, in forma volontaria, dei principi di un buon Cda secondo Borsa Italiana (con la conseguente quota di femmine nei cda e applicazione dei temi diversity)



5. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

“La finalità di beneficio comune riguarda il perseguimento, nell’esercizio dell’attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse” (art. 1, comma 378, Legge n. 208/2015).

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l’impatto generato, siderweb utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment. L’attività di misurazione dei propri impatti per l’anno di rendicontazione 2023 si è conclusa con l’ottenimento di un punteggio pari a 53.3. Il risultato del B Impact Assessment è espresso con un punteggio complessivo relativo alla società, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto principali considerate:

- Governance: tematiche relative all’etica, alla trasparenza e alla mission societarie;
- Dipendenti: tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei dipendenti;
- Comunità: tematiche relative all’inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all’impegno civico della società;
- Ambiente: tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;
- Clienti.

Di seguito, sono illustrate le azioni intraprese tra l’1 gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune individuate nello statuto aziendale per ciascuna delle cinque aree di impatto.

5.1. Governance

Vengono di seguito presentate le modalità e la struttura della Governance e le responsabilità dell’impresa per quanto riguarda le tematiche di sostenibilità.

Il Presidente (Emanuele Morandi), l’amministratore delegato (Paolo Morandi) e il Consiglio di amministrazione di siderweb spa sb condividono, nella generale impostazione strategica, l’importanza della sostenibilità sia come valore cardine al quale agganciare ogni strategia interna, sia come elemento di visione e di mission che dovrà guidare ogni contenuto erogato da siderweb.

Il Consiglio di amministrazione di siderweb spa sb ha inoltre nominato, tra le figure manageriali, il Responsabile di Impatto, nella figura di Francesca Morandi, consigliere e responsabile in siderweb delle relazioni esterne e istituzionali.

Nel 2023 il lavoro sulla Corporate Governance ha visto l’ideazione, la stesura e la successiva approvazione da parte del Consiglio di amministrazione di siderweb del Codice Etico, documento che va a definire con chiarezza e trasparenza l’insieme dei valori ai quali l’azienda si ispira per raggiungere i propri obiettivi.

siderweb riconosce l’importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione degli affari e delle attività aziendali e si impegna al rispetto dei legittimi interessi dei propri stakeholder e della collettività in cui opera. Contestualmente richiede a tutti i dipendenti e a tutti coloro che cooperano all’esercizio delle sue attività il rispetto delle regole aziendali e dei precetti stabiliti nel Codice Etico.

In tema di composizione del Consiglio di amministrazione - in vista della nomina del nuovo organo amministrativo che avverrà a fine 2024 - siderweb si impegnerà volontariamente a seguire le previsioni in materia del Codice di Corporate Governance elaborato da Borsa Italiana. In particolare, siderweb

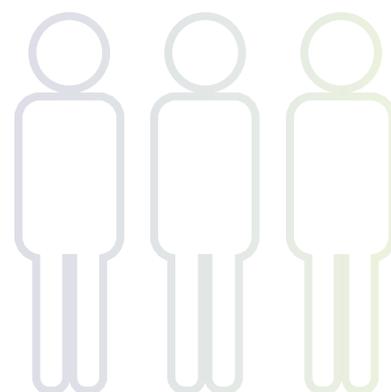
seguirà le quattro regole per un buon Consiglio di amministrazione:

1. Imparzialità e oggettività: presenza di almeno un consigliere indipendente, ossia un amministratore non esecutivo che non intrattiene, né ha di recente intrattenuto, neppure indirettamente, con la società o con soggetti legati a quest'ultima, relazioni tali da condizionarne l'attuale autonomia di giudizio;
2. Rappresentanza junior: presenza di almeno un consigliere che sia under 40;
3. Rappresentanza senior: presenza di almeno un consigliere over 70;
4. Equilibrio tra i generi: A partire dal 2011 la normativa italiana impone l'equilibrio tra i generi nella composizione degli organi di amministrazione (e di controllo) delle Società Quotate in borsa e dalle controllate pubbliche. Richiede che il genere meno rappresentato ottenga almeno un terzo degli amministratori eletti. siderweb ha un CDA composto da 7 membri: pertanto, almeno il 33% dei suoi componenti dovrà far parte del genere meno rappresentato all'interno del numero complessivo dei dipendenti siderweb.

Già l'attuale Consiglio di amministrazione di siderweb è conforme a tre principi dei quat-

tro principi sopra indicati.

Infine, siderweb si prefissa nel 2024 un ulteriore rafforzamento della compliance, affinché la diversity e le buone prassi di gestione e controllo siano implementate nell'attività aziendale. In questa direzione si sta valutando l'adozione della Certificazione sulla Parità di Genere, del Modello organizzativo ai sensi del D.lgs. n. 231 e di una politica scritta di protezione degli stakeholder che segnalino illeciti (whistleblowing) nonché il percorso per l'ottenimento del rating di legalità da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato inteso quale indicatore del rispetto di elevati standard di legalità da parte della società.



5.2. Dipendenti

Attualmente, la Società siderweb spa sb è così composta:

| | |
|--|----|
| Totale dipendenti | 13 |
| - maschi | 7 |
| - femmine | 6 |
| Totale dipendenti a tempo indeterminato | 13 |
| - maschi | 7 |
| - femmine | 6 |
| Totale dipendenti a tempo determinato | 0 |
| - maschi | |
| - femmine | |

| | |
|---|---|
| CCNL applicato ai dipendenti | CCNL Terziario Confcommercio |
| % dipendenti con CCNL | 7 |
| N. totale dei dipendenti calcolati tramite FTE¹ | 12,63 |
| (Equivalente a Tempo Pieno) | |
| Rapporto in % tra salario di ingresso e salario minimo² | Le retribuzioni siderweb sono maggiori del 13,25% rispetto al salario d'ingresso. |
| Indicare il rapporto in % tra stipendio medio femmine e maschi³ | Lo stipendio delle donne inquadrato nel livello 2 è maggiore del 6% rispetto agli uomini. Lo stipendio delle donne inquadrato nel livello 4 è maggiore del 3% rispetto agli uomini. |
| Formazione | Ore totali di Formazione nell'anno 2023: 650 Numero medio di ore di formazione annuali per dipendente: 45,2 Numero medio di ore di formazione annuali per genere: uomini 54,6; donne 34,3 |

siderweb, nell'ottica di promozione dei propri collaboratori, ha riconosciuto a 3 dipendenti un aumento di RAL nel mese di settembre 2023 (2 uomini, 1 donna).

Per quanto riguarda la sfera dei lavoratori, l'impegno costante da parte della proprietà e del management è quello di creare un ambiente positivo e flessibile, che incoraggi la responsabilità di ognuno, verso quel risultato che è porsi come faro d'avanguardia per tutta la community dell'acciaio.

In questa direzione vanno i momenti di formazione pensati per e con la nostra squadra, la più preziosa delle nostre risorse. A partire da CAMELOT, il percorso che abbiamo proposto nel 2023 a tutte le prime linee dell'azienda, percorso che è durato mesi e che, con l'aiuto di una società esterna specializzata di risorse umane (Poliedros Consulting), ha visto alternarsi interviste individuali, giornate di team building, lavori di gruppo. Come output, una riorganizzazione delle mansioni e dei ruoli che andasse a valorizzare ancor di più il valore di ciascuno nell'azienda. Ab-

¹ L'equivalente a tempo pieno (FTE) è l'orario programmato di un dipendente diviso per l'orario del datore di lavoro per una settimana lavorativa a tempo pieno. I dipendenti a orario variabile sono coloro che vengono assunti dall'azienda senza la garanzia di un numero minimo o fisso di ore di lavoro al giorno/settimana/mese (ad es. dipendenti occasionali, dipendenti con contratti a zero ore, dipendenti a chiamata).

² Per salario di ingresso si intende il salario a tempo pieno della categoria occupazionale più bassa. I salari dei tirocinanti e degli apprendisti non sono considerati nell'identificazione del salario di ingresso dell'impresa. Per salario minimo si intende il compenso minimo per l'occupazione per ora, o altra unità di tempo, consentito dalla legge.

³ Il rapporto tra lo stipendio medio delle femmine rispetto a quello degli maschi risponde al principio di uguaglianza di genere, secondo il quale si stabilisce la parità di retribuzione a parità di lavoro. Il divario retributivo è definito come la differenza dei livelli retributivi lordi medi tra dipendenti di sesso femminile e maschile. Per calcolare questa metrica, tutti i dipendenti devono essere inclusi nel calcolo. Inoltre, devono essere calcolate due retribuzioni medie distinte per maschi e femmine. Nel calcolo dello stipendio lordo, vanno sommati lo stipendio di base, i benefit e la remunerazione diretta. La retribuzione oraria lorda media è la retribuzione lorda settimanale/annuale divisa per le ore medie lavorate a settimana/anno.

biamo poi proposto della formazione mirate, con pillole su diversi temi, a partire da quella sull'intelligenza artificiale e le potenzialità nel prossimo futuro. Tutto questo al fine di sollecitare il senso di appartenenza alla maglia Siderweb che, prima di essere community all'esterno è prima di tutto una community interna, una squadra dove ognuno deve poter giocare il proprio ruolo nel migliore dei modi, nella migliore delle condizioni, per il migliore dei risultati.

Nel 2024, l'impegno è quello di proseguire lungo questa strada, attraverso il potenziamento di momenti di formazione, individuali e di gruppo, come l'introduzione di un corso dedicato al Public Speaking che vedrà coinvolti alcune risorse; o l'attivazione di momenti dedicati all'Intelligenza Artificiale e alle nuove tecnologie. Inoltre, per il 2024 vogliamo introdurre una valutazione concreta sul coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti, attraverso la predisposizione di un questionario che verrà preparato - con il supporto dell'avv. Marco de Paolis - da settembre 2024 e verterà su aspetti come lo sviluppo professionale, la formazione e la sicurezza e verrà raccolto in modo anonimo. Ovviamente si affiancano a questo i colloqui individuali che l'amministratore delegato regolarmente svolge (solitamente a inizio, metà, e fine anno) essenziali per raccogliere il percepito, le motivazioni e la soddisfazione di ciascuna risorsa e valutare insieme il raggiungimento di nuovi obiettivi, importanti anche ai fini di Premialità e Bonus.

A questo, si affianca tutto il tema del welfare (come l'attenzione ai neogenitori con forme di flessibilità) o ancora, la valutazione ad introdurre - sarebbe un bel traguardo - la settimana lavorativa "corta", a quattro giorni, dove ogni dipendente potrà scegliere il suo "day off".

Infine, siderweb intende valutare la sottoscrizione del Codice per le imprese in favore della maternità, strumento di autodisciplina varato dalla Ministero per la famiglia, la na-

talità e le pari opportunità, con l'obiettivo di creare un clima culturale ed economico di collaborazione tra datore di lavoro e dipendenti rispetto al tema della maternità, affinché questa non debba rappresentare per le donne un desiderio alternativo alla carriera.

5.3. Comunità

Per quanto riguarda la Comunità, durante il 2023 Siderweb ha supportato finanziariamente diverse organizzazioni individuando nella centralità della persona il valore guida di ogni scelta di erogazione. Al fine di rendere ancora più trasparente e partecipata la scelta dei soggetti e dei progetti da supportare nella Comunità nel 2024 si valuterà la stesura di un "Patto di Comunità" per definire i principi e le regole delle erogazioni da parte di Siderweb.

È stata data priorità a quelle realtà, vicine a noi anche territorialmente, che mettessero al centro la persona nella sua individualità, nella sua unicità come Il Calabrone ONLUS, COSP, Parrocchia Conversione di San Paolo di Flero.

Questo è l'impegno civico che ci caratterizza e che continuerà ad essere un pilastro importante anche nel 2024, sia nella forma di un supporto economico, ma anche come educazione valoriale, culturale ed informativa sui temi della Diversità & Inclusione. Progetti come "Acciaio Sostenibile" - lettura e analisi delle iniziative di sostenibilità di tutta la filiera dell'acciaio - per comprenderne la cultura e lo stato dell'arte delle imprese del settore verso la transizione green e iniziative come "Acciaio al femminile", rete di professioniste nell'acciaio, promossa da Siderweb e dedicata allo sviluppo di competenze STEM, Inclusion & Diversity, ci permettono infatti di percepire concretamente e in modo proattivo alcune tematiche esg nel nostro settore. A queste e a nuove importanti iniziative si darà un seguito nel 2024.

Inoltre, è di ottobre 2023 la partecipazione

a “Futura Brescia”, uno spazio di lavoro e confronto sui temi della sostenibilità d’impresa e sul futuro possibile per la convivenza di Uomo, Natura ed Economia, in cui sono stati presenti 107 espositori, più di 400 relatori e oltre 22.000 visitatori. Come siderweb, abbiamo partecipato con uno spazio espositivo e abbiamo animato, moderandoli, due convegni nelle giornate dedicate alla sostenibilità nella nostra città.



5.4. Ambiente

siderweb spa SB, attraverso la propria attività - ed in particolare nell’organizzazione di eventi - si impegna costantemente verso la riduzione dell’impronta ambientale.

In particolare, l’aver mutato gli eventi da fisici a digitali (nella modalità “webinar”) ha permesso risparmi in termini logistici, di spostamenti e di viaggi così calcolati: nell’anno 2023, la gestione dei n.23 webinar organizzati da gennaio a dicembre ha generato circa 10,93 tonnellate di CO, associate all’energia elettrica utilizzata e ha evitato 123 tonnellate di CO₂ associate ai viaggi dei partecipanti, con un risparmio complessivo di 113 tonnellate di CO₂.

Per definire in modo chiaro e quantificato il nostro impegno e migliorare concretamente anche l’impronta ambientale dell’evento “Made in Steel”, abbiamo inoltre definito un set di indicatori ESG che è base del monitoraggio richiesto dalla certificazione ISO20121:2012 e sarà alimentata e gestita anche per la prossima edizione. L’obiettivo è progressivamente rispondere alla strategia del Net Zero Carbon Events, promossa da

Fiera Milano, che supporta le manifestazioni per il conseguimento delle proprie certificazioni di sostenibilità attraverso fornitura dati e condivisione idee.

Sul fronte Ambiente, inoltre, nel 2023 siderweb si è proposta come divulgatrice sui temi della sostenibilità ambientale nella filiera dell’acciaio. Una filiera composta da imprese che già stanno investendo in progetti di economia circolare, acciaio green e decarbonizzazione, mostrando quanto la filiera della siderurgia sia all’avanguardia e attenta agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile di Agenda 2030 e alle politiche europee e internazionali in materia di tutela delle risorse primarie e di contrasto al cambiamento climatico. In questa direzione va il progetto avviato nel 2023, e che nel 2024 verrà confermato, “Acciaio Sostenibile”, la lettura e analisi delle iniziative di sostenibilità di tutta la filiera dell’acciaio, per comprendere quali siano le scelte strategiche e lo stato dell’arte delle imprese del settore verso la transizione ecologica e climatica.

Inoltre, sempre sul tema ambientale, “Made in Steel”, la Conference & Exhibition internazionale della filiera dell’acciaio (Siderweb è proprietaria al 100% della Società Made in Steel Srl) ha ottenuto, per l’edizione 2023, la certificazione ISO 20121:2012 per la progettazione e gestione sostenibile dell’evento. L’ISO 20121:2012 utilizza parametri internazionalmente riconosciuti per definire quali siano gli obiettivi e le relative azioni che possano avere un impatto in termini di sostenibilità ambientale, sociale e sui diritti umani. È un riconoscimento oggettivo che certifica l’intero ciclo di progettazione e organizzazione di un evento nel rispetto della norma. Aver ottenuto la certificazione rilasciata da Rina per la progettazione e gestione sostenibile di Made in Steel 2023 è un risultato che ci riempie di soddisfazione e ci incoraggia a proseguire in questa direzione. Non è un traguardo, ma un punto di partenza verso un percorso di miglioramento continuo e di sensibilizzazione anche nei confronti delle aziende espositrici e di tutti i visitatori della

manifestazione, partendo dal coinvolgimento di tutte le funzioni interessate in siderweb. Lo abbiamo riportato anche nella Politica di sostenibilità dell'evento sottoscritto a marzo 2024 dal ceo. Consapevoli che scelte responsabili e sostenibili non solo sono possibili nell'organizzazione di un evento fieristico internazionale, ma sono fondamentali per la salvaguardia dell'ambiente, e noi, abbiamo voluto fare la nostra parte. Il percorso di certificazione proseguirà anche nel 2024 con l'obiettivo di certificare anche la prossima edizione di Made in Steel, che si svolgerà dal 6 all'8 maggio 2025, a Milano.

5.5. Clienti

La crescente attenzione di siderweb ai temi della sostenibilità si traduce sia nella scelta di prodotti sempre più sostenibili, sia nella progettazione di eventi e servizi "green".

In particolare, la scelta di andare verso la forma dei webinar, per la divulgazione dei contenuti, ha fatto sì che, nel 2023 si risparmiasse, in via complessiva, 113 tonnellate di CO₂. Nel 2024 continueremo a monitorare il dato e migliorarne l'andamento.

Anche la scelta di introdurre la App "siderweb eventi" va nella stessa direzione: dematerializzazione di biglietti, ticket, slide e altro materiale va nell'ottica di proporre prodotti e servizi sempre più green.

Anche la pianificazione dell'evento "Made in Steel" segue gli stessi principi: con la scelta di certificarci come Evento Sostenibile, secondo la Uni En Iso 20121, porterà a mappare e seguire una serie di indicatori (a partire dalla logistica, dall'utilizzo di materiali riciclati etc.) che vogliono guidare anche le scelte delle imprese della filiera verso un evento green, sostenibile, nel rispetto degli indicatori ESG.

siderweb spa sb
via don Milani 5, 25020
Flero (Brescia)

www.siderweb.com