

siderweb
LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO

Relazione d'impatto 2024

Siderweb S.p.A. SB

www.siderweb.com

Indice

1. Lettera agli stakeholder 03

di Francesca Morandi, Responsabile dell'impatto

2. Nota metodologica 06

3. Finalità specifiche del bene comune 06

4. Performance sostenibili e VSME Standards 07

4.1 Informativa B 1 – Criteri per la redazione 07

4.2 B 2 – Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile 08

4.3 METRICHE BASE – AMBIENTE 10

4.4 METRICHE BASE – QUESTIONI SOCIALI 12

4.5 METRICHE BASE – GOVERNANCE 13



1. Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,
con entusiasmo condividiamo la **Relazione di Impatto** di Siderweb S.p.A SB, che evidenzia l'impegno della nostra Società verso la sostenibilità e i principi ESG (Environmental, Social, Governance) vista la nostra scelta, dal 2022, di diventare Società Benefit, per rafforzare la nostra volontà di coniugare l'obiettivo di profitto con quello di generare un impatto positivo nella comunità e nell'ambiente.

La parola «sostenibilità» è da sempre nel nostro vocabolario, fin dai valori con cui il fondatore della Morandi Steel, Vittorio Morandi, viveva il suo fare impresa e con cui abbiamo celebrato i 50 anni dell'azienda. Oggi, io e Paolo, viviamo la quotidiana bellezza di essere alla guida di siderweb e Made in Steel, realtà create da Emanuele, padre lungimirante e innovativo, che ha saputo incarnare gli stessi valori etici e imprenditoriali del nonno e indirizzandoli, con visione, lungimiranza, verso la creazione di realtà completamente nuove nel panorama siderurgico.

A noi il compito di farle crescere e nella «sostenibilità» abbiamo trovato uno dei valori cardine cui ancorare la nostra strategia, accanto ai contenuti e alle relazioni. Da qui la scelta di diventare società Benefit nel 2022. Ci siamo affidati a degli esperti, consulenti in materia e soprattutto abbiamo investito nel capitale umano: abbiamo inserito nel team una figura ad hoc, **Anna Vernile**, che ha coordinato le attività di rendicontazione, di progettualità e in generale di sostenibilità, che riguardano anche Made in Steel, di

cui **Valentina Tavana** è project manager, e sulla quale dal 2023 abbiamo introdotto la certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile dell'evento.

Tra le novità introdotte quest'anno troviamo l'**analisi di materialità**, uno strumento nuovo che, tramite un sondaggio, ci ha permesso di mappare le priorità e i temi maggiormente rilevanti in ambito ESG dei nostri stakeholder. Abbiamo raccolto un numero significativo di risposte, che ci ha permesso di ottenere una visione chiara delle tematiche di sostenibilità più rilevanti per tutte le nostre categorie di stakeholder. Questi risultati ci guideranno nell'individuare le **priorità** su cui siderweb concentrerà il proprio impegno, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e concreto. In questa relazione di impatto sono stati utilizzati i **VSME standards**, principi europei volontari per le PMI, che ci hanno permesso di rendicontare in modo più omogeneo le azioni intraprese da siderweb durante il 2024. Questo è stato un primo passo verso un reporting di sostenibilità più trasparente e uniforme in vista degli obblighi futuri in materia di rendicontazione non finanziaria.

I temi Diversity & Inclusion sono fondamentali nell'attività di siderweb e nel 2025 proprio per dare continuità alla promozione di queste tematiche e al progetto di **Acciaio al Femminile**, abbiamo deciso di intraprendere il percorso verso la **Certificazione della Parità di Genere**, nella convinzione che sia un ulteriore passo verso un futuro più inclusivo e sostenibile in tutti i suoi aspetti.

Per la società **Made in Steel**, è stata aggiornata la norma **ISO 20121** sulla gestione sostenibile dell'evento che ha comportato dei cambiamenti rivolgendo maggiore attenzione ad accessibilità ed inclusione, per questo motivo aggiorneremo la Politica di Sostenibilità e creeremo la **Politica sui Diritti Umani**. Spero sia in linea con le vostre ambizioni e aspettative.

Una cosa è certa, come scriveva Paolo Venturi sul Sole 24 Ore: «Il vento sta cambiando e la stagione della responsabilità sociale (dalla Csr fino alle forme più evolute di compliance ESG) sembra lasciare il passo a un pragmatismo utilitarista che pensavamo sepolto. Tuttavia, il vento che spira rende più visibile il green washing, la tecnocrazia benevolente e il paternalismo sociale, e ci rende più capaci di distinguere e valorizzare quelle aziende e istituzioni orientate a “voler fare” una scelta sostenibile. In questo scenario, il concetto di “intenzionalità sociale” assume un ruolo centrale. Non si tratta più solo di mitigare impatti negativi o di rispettare regolamenti, ma di integrare nel cuore delle strategie aziendali e politiche il benessere collettivo, la democrazia e la felicità pubblica. Questi devono diventare la base su cui costruire decisioni economiche e sociali. Un elemento chiave di questa trasformazione è connesso al “valore d'uso” dell'intelligenza artificiale. (..) L'Italia, chiamata a redigere entro l'autunno 2025 un “Piano nazionale per l'economia sociale”, ha un'occasione unica di dotarsi di una “politica di missione”, per riallineare e legare le proprie politiche

industriali e d'innovazione a nuove forme di governance più mutualistiche e inclusive. Nell'era dei dazi e del dumping, la competitività per l'Italia si gioca, infatti, sempre di più sul legame fra innovazione e democrazia, fra industria e prossimità. Non possiamo permetterci arretramenti su questo. I diritti non possono restare solo dichiarazioni astratte. Se il lungo-termismo di alcuni guarda a Marte e il corto-termismo di altra punta a sfruttare al massimo il pianeta, serve una "terza via" capace di guardare al presente come inizio di un futuro buono. Di fronte a questa sfida, chi desidera un mondo diverso è chiamato a un impegno concreto e costante. La democrazia, dunque, non è più una garanzia acquisita, ma un campo dove siamo chiamati ad agire con agonismo e speranza. La fine dell'era della responsabilità sociale è l'inizio di una nuova fase: quella dell'intenzionalità sociale. Chi vuole il cambiamento oggi non può più limitarsi a dichiararlo. Deve agire.»

E noi di siderweb vogliamo agire. Per il bene della community dell'acciaio. Per le nostre comunità. Anche la partecipazione a "Comunità Pratica" va in questa direzione.

Per quelle corde e competenze che ci guidano dal di dentro, qualcuno la chiama passione. Credo sia legata alla nostra voglia di fare la nostra parte, con responsabilità e azione, per provare a cambiarlo, questo pezzo di mondo. In questo pezzo di cielo. Nel qui e ora.

Buona lettura!

Francesca Morandi

Responsabile dell'impatto Siderweb S.p.A. SB

2. Nota Metodologica

L'obiettivo della presente Relazione di Impatto è identificare le priorità di siderweb e dei propri stakeholder a livello sociale, ambientale e di governance, oltre a spiegare le attività che siderweb ha intrapreso e sostenuto durante l'anno 2024.

Tra settembre ed ottobre 2024, siderweb ha creato il proprio questionario di «analisi di materialità», un questionario di 12 domande inerenti alle tematiche ESG e al ruolo che siderweb può avere come facilitatore all'interno della community dell'acciaio. Il questionario è stato inviato a novembre 2024 agli stakeholder di siderweb, è stato chiuso a gennaio 2025 e i suoi risultati, sia quantitativi sia qualitativi, sono stati analizzati tra gennaio e febbraio 2025 per determinare i temi

materiali e le priorità emerse.

Gli stakeholder sono stati scelti nell'ottica di avere un campione il più ampio possibile, sono stati quindi scelti tutti gli stakeholder di siderweb nella loro interezza ad eccezione della categoria «clienti», per la quale sono stati scelti i primi venti, in base al fatturato, per ogni ruolo ricoperto nella filiera siderurgica (centro servizi, distribuzione, lavorazione, produzione, rottame).

L'analisi delle attività svolte da siderweb in qualità di società benefit per l'anno 2024 è stata rendicontata attraverso i VSME standards. È stata svolta un'analisi quantitativa e qualitativa a seconda degli aspetti valutati all'interno delle metriche previste dallo standard.

3. Finalità specifiche del bene comune

“La finalità di beneficio comune riguarda il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse” (art. 1, comma 378, Legge n. 208/2015).

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato,

siderweb utilizza lo standard di terza parte **B Impact Assessment**. L'attività di misurazione dei propri impatti per l'anno di rendicontazione 2024 si è conclusa con l'ottenimento di un **punteggio pari a 57.6**, confermando un miglioramento rispetto al risultato di 53.3 ottenuto nel 2023. Il risultato del B Impact Assessment è espresso con un punteggio complessivo relativo alla società, riportato precedentemente, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto

principali considerate:

- governance: tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societarie;
- lavoratori: tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei dipendenti;
- comunità: tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società;

- ambiente: tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;
- clienti.

Siderweb, nel proprio percorso di miglioramento continuo, vuole rafforzare le proprie buone pratiche nei cinque ambiti e implementare nuove azioni volte a migliorare il proprio impatto su tutte le dimensioni.

4. Performance sostenibili e VSME Standards

Nel contesto di miglioramento verso una rendicontazione sostenibile sempre più chiara, siderweb ha scelto di includere nella propria relazione d'impatto i Voluntary Sustainability Reporting Standards for Non-Listed SMEs (VSME) emanati dall'EFRAG. I VSME sono principi volontari creati per le piccole imprese che non sono ancora soggette all'obbligatorietà della CSRD e, di conseguenza, alla redazione del bilancio di sostenibilità. L'integrazione dei VSME nella rendicontazione degli impatti generati da siderweb nel 2024 permette di misurare le azioni con dei criteri più trasparenti, anche per fare in modo che le pratiche siano confrontabili più facilmente tra le imprese che utilizzano i medesimi principi per la rendicontazione non finanziaria.

L'obiettivo generale degli standard è creare principi che possano contribuire ad un'economia più inclusiva e sostenibile, migliorare la gestione delle questioni in

tema ESG che l'impresa deve affrontare per crescere, e infine, fornire informazioni che possano soddisfare la richiesta dei dati da parte di finanziatori e da parte delle grandi imprese che richiedono informazioni sulla sostenibilità alla propria catena di fornitura. In questa ottica, siderweb ha scelto di includere il modulo base dei principi VSME all'interno della propria rendicontazione sostenibile nella presente relazione d'impatto.

4.1 Informativa B1 – Criteri per la redazione

- (a) Siderweb, per la preparazione della propria relazione sulla sostenibilità, ha scelto di utilizzare i principi VSME con:
- OPZIONE A: Modulo Base.
- (c) La relazione sulla sostenibilità è stata redatta su base individuale.
- (e) Informazioni su siderweb:
- forma legale dell'impresa: Siderweb S.p.A. SB;
 - codice di classificazione NACE: 63.99;
 - dimensione dello stato patrimoniale

(in euro): 2.706.905;
iv. fatturato (in euro): 2.699.520;
v. numero di dipendenti: 13 (FTE: 12,63);
vi. paese principale delle operazioni e ubicazione degli asset significativi: Italia;
vii. geolocalizzazione dei siti posseduti, affittati o gestiti: Via Don Milani 5, Flero (BS), 25020 Italia.

Siderweb non ha ottenuto una certificazione relativa alla sostenibilità, tuttavia in qualità di società benefit effettua annualmente il BIA, il cui risultato è riportato nella sezione 3 della presente Relazione di Impatto.

4.2 B 2 – Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile

Siderweb, in linea con i principi che la guidano da sempre, si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale e sociale attraverso pratiche che favoriscono un'economia più sostenibile. Per questo, le strategie aziendali vengono improntate in termini sostenibili, mantenendo l'impegno nel monitoraggio e miglioramento delle proprie pratiche rispetto ai temi di responsabilità sociale, ambientale e di governance, in linea con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Per questo motivo, siderweb è concretamente impegnato nel miglioramento continuo dei propri impatti, positivi e negativi.

Riguardo la tutela delle informazioni, siderweb, come da Codice Etico, si impegna a garantire trasparenza e completezza delle informazioni fornite. Per migliorare ulteriormente l'impatto positivo sulla qualità dell'informazione offerta, a febbraio 2024 è stato introdotto

il Meccanismo di segnalazione ed azione dell'Unione europea, un ulteriore strumento che ha come obiettivo rendere le piattaforme digitali più sicure e trasparenti e che permetta a siderweb di migliorare il proprio impatto dal punto di vista sociale.

I servizi offerti da siderweb hanno l'obiettivo di fornire informazioni economico-siderurgica alla filiera, in modo da generare un impatto positivo sulla conoscenza e consapevolezza dei clienti. Questo impatto si realizza attraverso l'accesso a dati aggiornati, analisi di mercato e approfondimenti settoriali che permettono ai clienti di avere una chiara visione della filiera siderurgica e del mercato. Le informazioni fornite contribuiscono all'accrescimento delle conoscenze degli operatori del settore, supportando le loro attività.

Siderweb, in qualità di fornitore di servizi prevalentemente digitali, genera un consumo energetico legato principalmente ai data center (come database, server e archiviazione), contribuendo così alle emissioni di carbonio aziendali con un impatto ambientale negativo. Tuttavia, l'adozione di eventi digitali rappresenta un vantaggio in termini di sostenibilità rispetto agli eventi in presenza. Optando per webinar e incontri online dedicati alla filiera siderurgica, siderweb riduce significativamente le emissioni di CO₂, evitando quelle più elevate derivanti dagli spostamenti e dall'utilizzo di risorse fisiche.

Il continuo impegno nella riduzione dei consumi, pur limitati per un'azienda di

servizi, si traduce nell'adozione di soluzioni sostenibili come l'installazione di pannelli solari e la predisposizione di ricariche per auto elettriche, contribuendo a un minore impatto ambientale utilizzando energia proveniente da fonti rinnovabili. L'efficienza energetica si traduce anche nella scelta di attrezzature tecnologiche efficienti e durevoli.

Come evidenziato nel Codice Etico, la centralità della persona è un valore fondante le attività di siderweb. Per questo motivo, viene valorizzato il capitale umano, sia a livello lavorativo con l'adozione di politiche di welfare aziendale, sia promuovendo l'attrazione di giovani talenti grazie a stage, incontri e progetti in istituti scolastici ed università. Si garantiscono pari opportunità a tutti i dipendenti, valorizzando le capacità di ogni collaboratore. Viene promosso un equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, come la possibilità di fare smart working, oppure fornendo servizi dedicati alla salute come la telemedicina che permette ai dipendenti e alle proprie famiglie di avere assistenza medica da remoto 24/7. Nella quotidianità lavorativa, ogni settimana vengono messi a disposizione caffè, focaccia, frutta fresca acquistati da fornitori locali in modo da valorizzare il territorio, oltre ad essere sempre a disposizione acqua fresca che ha permesso di azzerare il consumo di plastica aziendale. Il concetto di centralità della persona viene applicato anche al sostegno di siderweb verso il proprio territorio. Siderweb ha sostenuto diverse realtà del territorio, dimostrando un concreto impegno verso la responsabilità sociale. Per l'anno 2024, siderweb ha

supportato: Scuola annessa al convitto Carlo Alberto, AERE – Economisti ambientali, La Meri ODV, Il Calabrone, Fondazione della Comunità Bresciana, Associazione Chirone, Carolina Zani Melanoma Foundation, Festa della Musica, Nova ODV.

La formazione continua è di grande rilevanza per siderweb in quanto favorisce la crescita dei dipendenti e l'adattabilità delle loro competenze alle nuove richieste del mercato, permettendo a siderweb di essere sempre punto di riferimento per la filiera. La sempre maggior rilevanza delle tematiche ESG è un chiaro esempio di evoluzione del mercato che necessita una formazione continua in modo da offrire servizi in linea con la domanda della siderurgia. Per questo motivo, nel 2024 è stato realizzato un podcast dal titolo «Greentionary», il cui obiettivo è stato di analizzare i concetti chiave in materia di sostenibilità e della sua rendicontazione rivolto alla filiera e ai dipendenti. Inoltre, è stato organizzato un momento di formazione specifica sulla certificazione UNI ISO 20121:2012, in possesso della controllata Made in Steel S.r.l., riguardante la gestione e l'organizzazione sostenibile degli eventi a cui ha partecipato tutto il personale siderweb. Con l'aggiornamento della norma al 2024, è previsto un nuovo momento formativo con l'obiettivo di sensibilizzare alle tematiche di accessibilità e diritti umani.

L'importanza della formazione si estende anche al sostegno di siderweb verso le università ed i centri di ricerca. Dal 2023 siderweb, in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia, redige lo studio

«Acciaio Sostenibile» che analizza i bilanci di sostenibilità della filiera siderurgica. Inoltre, tramite il progetto «Acciaio al Femminile», nel quale si promuove la parità di genere, siderweb è capofila del finanziamento di una borsa di studio, della durata di tre anni a partire dal 2024, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Brescia per il dottorato di ricerca dal titolo «Formare alla leadership al femminile. Tra imprese, ecologia integrale e inclusione» all'interno della facoltà di Scienze della Persona e della Formazione per il percorso di Pedagogia.

Per i punti descritti, sono stati individuati i seguenti target:

- a livello ambientale:
 - a. aumento degli eventi digitali: mantenere almeno il 70% degli eventi in formato digitale per ridurre le emissioni derivanti dagli spostamenti;
 - b. maggiore dematerializzazione: promuovere una sempre maggiore dematerializzazione utilizzando l'app «siderweb eventi» per consultare i materiali degli eventi;
 - c. riduzione dell'uso di plastica: mantenere l'obiettivo di plastica zero negli spazi aziendali;
 - a livello sociale:
 - a. welfare aziendale: garantire al 100% dei dipendenti la possibilità di due giorni di smart working settimanali entro il 2025;
 - b. certificazione della parità di genere: ottenere la certificazione UNI/PdR 125:2022 entro il 2025 e monitorare il miglioramento dell'inclusione di genere;
 - a livello di governance:
 - a. composizione del CdA: adottare i criteri di Borsa italiana per la composizione del nuovo CdA;
 - b. promozione del Codice Etico: rispettare in ogni attività i principi del Codice Etico;
 - c. miglioramento della trasparenza: comunicare tutte le azioni intraprese da siderweb ai propri stakeholder dal 2025;
 - d. sensibilizzazione sulla sostenibilità: coinvolgere il 100% dei dipendenti nei corsi di aggiornamento sulla certificazione ISO 20121 della controllata Made in Steel S.r.l.;
 - e. sostegno alla ricerca: monitoraggio dell'impatto della borsa di studio sostenuta da «Acciaio al Femminile» all'interno della siderurgia.
- c. promozione della parità di genere: aumentare del 10% la presenza di donne tra i relatori degli eventi siderweb entro il 2025;
- d. attrazione dei giovani talenti: attivare almeno 2 nuovi stage o collaborazioni universitarie entro il 2025;
- e. sostegno alle università e centri di ricerca: supportare almeno 2 borse di studio entro il 2025;
- f. sostegno alla formazione: erogare almeno 25 ore di formazione per dipendente all'anno;

4.3 METRICHE BASE – AMBIENTE

B 6 – Acqua

- stima della quantità totale di acqua prelevata: 270 m³

Siderweb, in quanto società di servizi, ha un impatto ambientale limitato rispetto

alle aziende manifatturiere, ma adotta comunque pratiche responsabili nella gestione delle **risorse idriche**. Il consumo idrico è limitato ai servizi igienici e alla distribuzione di acqua depurata, poiché non è presente alcun processo produttivo, con linee guida interne per la promozione di un utilizzo consapevole dell'acqua.

B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

1. Produzione totale annua di rifiuti o volume suddivisa per tipologia (B7-c):
 - siderweb non opera attraverso processi di produzione, costruzione e/o imballaggio e non ha a disposizione una misurazione puntuale della propria produzione di rifiuti;
 - l'unico rifiuto pericoloso prodotto è rappresentato dai toner delle stampanti, che vengono smaltiti secondo le procedure previste dalla normativa vigente.
2. Totale di rifiuti annui destinati al riciclo o riutilizzo (B7-d):
 - siderweb è in linea con le percentuali di riciclo del comune di Flero che vede la percentuale di riciclo superiore all'80%, dato maggiore rispetto alla media di riciclo dei comuni nazionale. Il dato locale rappresenta un riferimento di contesto e non una misura diretta in quanto non disponibile il dato diretto.

L'attività aziendale è svolta nel rispetto dei principi dell'economia circolare e delle normative comunali per il corretto smaltimento dei rifiuti. Siderweb pone particolare attenzione alla **raccolta differenziata**, considerando che, non operando direttamente nella

produzione, la quantità di rifiuti generata è limitata. Inoltre, è stato avviato un processo di **dematerializzazione** sia interna nella quotidianità aziendale sia nell'organizzazione degli eventi, con l'obiettivo di ridurre sempre più la produzione di rifiuti. Grazie all'introduzione di **materiali riciclabili** per oggetti usa e getta e all'installazione di un distributore d'acqua accessibile a tutti, siderweb ha eliminato la plastica all'interno dei propri spazi di lavoro ottenendo una significativa riduzione dei materiali monouso.

In un'ottica di economia circolare, la produzione di rifiuti derivanti da **apparecchiature elettroniche** è ridotta al minimo e riguarda esclusivamente la sostituzione di dispositivi non funzionanti o obsoleti, garantendo al contempo la sicurezza delle informazioni aziendali e dei clienti. I computer dismessi vengono smaltiti nel rispetto delle normative ambientali.

Durante l'organizzazione di eventi vengono implementate buone pratiche per **digitalizzare i contenuti**, come ad esempio l'e-ticketing e la disponibilità del materiale digitale tramite l'app «siderweb eventi». Inoltre, nella scelta dei materiali utilizzati, siderweb privilegia soluzioni sostenibili, come la carta riciclata certificata per le pubblicazioni e i laccetti porta badge realizzati con materiali biodegradabili e riciclabili, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale e garantendo un servizio ottimale per i partecipanti. A settembre 2024, siderweb ha organizzato la prima edizione del **siderweb FORUM**, evento della durata di un giorno per discutere del presente e del

futuro dell'acciaio italiano ed europeo. In quest'occasione siderweb ha aderito all'iniziativa **Food For Good** – from meeting to solidarity, progetto nato dalla collaborazione di Federcongressi con Banco Alimentare ed Equoevento, che prevede il recupero del cibo rimanente in occasione degli eventi per donarlo a enti caritatevoli del territorio, evitando così sprechi e promuovendo un approccio più sostenibile alla gestione delle risorse.

La controllata di siderweb, **Made in Steel**, la Conference & Exhibition dedicata alla filiera siderurgica, adotta lo stesso approccio alla riduzione dei rifiuti applicato a tutti gli eventi siderweb, con un'attenzione particolare alla sostenibilità degli allestimenti fieristici, privilegiando l'uso di materiali riutilizzabili o riciclabili per la realizzazione degli stand.

Rientra in quest'ottica anche l'**organizzazione di webinar** invece di eventi fisici. Per ogni webinar organizzato e svolto da siderweb durante il 2024 della durata di 2 ore, sono stati utilizzati circa 3Gb, consumando per la trasmissione dati e la fruizione dei contenuti circa 2,7 kWh ed emettendo 0,5 kg CO₂eq per ogni utente collegato. Pertanto, i 32 eventi digitali (webinar) della durata di 2 ore, che si sono svolti nel 2024 hanno generato un impatto indicativo e complessivo di circa **0,113 ton CO₂eq totali**. Se fossero stati svolti 32 eventi in presenza, calcolando per ogni partecipante (3525 totali) uno spostamento di 150 km (A/R) in auto (e ipotizzando una media di 1,5 passeggeri per auto, secondo l'Agenzia Europea per l'Ambiente) si sarebbe generato un impatto di 1220,49 ton di CO₂eq.

4.4 METRICHE BASE – QUESTIONI SOCIALI

B 8 – Forza lavoro – caratteristiche generali

1. Tipo di contratto di lavoro (B8-a):
 - 13 dipendenti su 13 hanno un contratto di lavoro a tempo indeterminato.
2. Genere dei dipendenti (B8-b):
 - 7 dipendenti donne e 6 dipendenti uomini.

Siderweb, al 31/12/2024, conta 13 dipendenti di cui 7 donne e 6 uomini. Tutti i dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato. Tra questi, due dipendenti hanno una percentuale di part-time del 75% e del 87,5%.

B 9 – Forza lavoro – salute e sicurezza

1. Numero e tasso di infortuni sul lavoro registrabili (B9-a):
 - 0.
2. Numero di decessi dovuti a infortuni e malattie professionali (B9-b):
 - 0.

Nel corso del 2024, siderweb non ha registrato infortuni sul lavoro né decessi dovuti a infortuni o malattie professionali, secondo i dati denunciati tramite pratiche INAIL. Essendo una società di servizi, il rischio di incidenti sul luogo di lavoro è estremamente ridotto. Tuttavia, l'azienda mantiene elevati standard di **sicurezza e benessere** per i propri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.

B 10 – Forza lavoro – retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

1. Retribuzione rispetto al salario minimo (B10-a):

- tutti i dipendenti di siderweb ricevono una retribuzione pari o superiore a 1,5 volte il salario minimo.
- 2. Gap salariale tra uomini e donne (B10-b):
 - non sono presenti divari retributivi rilevanti tra uomini e donne.
- 3. Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi (B10-c):
 - 100% dei dipendenti siderweb è coperto da un contratto collettivo di lavoro.
- 4. Ore di formazione annue per dipendente, suddivise per genere (B10-d):
 - ore totali di formazione nel 2024: 295 ore;
 - media annua per dipendente: donne (23,35 ore/anno) e uomini (21,91 ore/anno).

Tutti i dipendenti di siderweb sono coperti da contratto collettivo di lavoro. Inoltre, la retribuzione attuale dei dipendenti è in media 1,5 volte il salario minimo, riconfermando che siderweb **valorizza le competenze e l'impegno** dei propri dipendenti anche a livello retributivo. Nel corso del 2024 sono stati effettuati degli adeguamenti in positivo delle retribuzioni di tutti i dipendenti siderweb, oltre ad esserci stata una promozione del 7.69% dei dipendenti a livello interno.

La **formazione** svolta nel 2024 dai dipendenti siderweb corrisponde a **295 ore in totale** acquisite attraverso modalità formali di sviluppo delle capacità. Il numero medio di ore di formazione per dipendente è di 23,35 ore per le donne e 21,91 ore per gli uomini. L'obiettivo a cui si tende per l'anno 2025 è di raggiungere

una media di 25 ore di formazione per dipendente.

Oltre alla formazione in tema di sostenibilità illustrata nella parte relativa al criterio B2 sulle pratiche sostenibili, sono state svolte attività di formazione che affrontavano i temi di **economia, attualità e mercato**, corsi di formazione mirati per figure specifiche relative alla comunicazione, al marketing ed agli eventi, ed infine un corso dedicato al public speaking per perfezionare sempre più la qualità degli interventi. All'interno della formazione rientra anche la conclusione del percorso CAMELOT, svolto principalmente durante il 2023 con il supporto di Poliedros, una società esterna specializzata in risorse umane, che ha permesso di riorganizzare mansioni e ruoli interni in modo da **risaltare il valore di ognuno** all'interno dell'impresa. Per dare continuità alle attività in ambito risorse umane, alla fine del 2024 è stato introdotto un nuovo strumento di valutazione delle performance, che dal 2025 consentirà una valutazione più accurata delle prestazioni lavorative per ogni area.

4.5 METRICHE BASE – GOVERNANCE

B 11 – Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva

1. Numero di condanne per la violazione delle leggi sull'anticorruzione attiva e passiva (B12):
 - 0.

Per l'anno 2024 non si evidenzia la presenza di procedimenti di anticorruzione passiva e/ attiva, né di condanne o sanzioni a carico di siderweb.

siderweb spa sb

via don Milani, 5
25020 Flero (Brescia)
T. +39 030 2540 006

www.siderweb.com